



Er staat in Nederland een nieuwe generatie interieurdesigners op. Robert Kolenik bevindt zich in de voorhoede van die nieuwe lichter. Met zijn kenmerkende 'Eco Chic'-stijl is Kolenik verantwoordelijk voor de interieurs van prominente clubs, hotels, restaurants en particuliere woningen. De designer werkt voornamelijk met eerlijke, liefst ecologische en unieke materialen. Het resultaat zijn tijdloze 'custom made' interieurs. Luxueus, warm en kwalitatief hoogstaand. Een steeds groter wordende groep opdrachtgevers weet hem te vinden. En niet alleen doordat hij in staat is een totaalconcept te leveren. Het is juist zijn typerende stijl en het duurzame materiaalgebruik dat internationaal tot de verbeelding spreekt bij een stijlbewust publiek.

Veelbelovende interieurdesigner timmert internationaal hard aan de weg

Eco Chic: by Robert Kolenik



Robert Kolénik (met nadruk op de tweede lettergreep) mag met recht jong en veelbelovend genoemd worden. De pas dertig jaar jonge designer wist gedurende zijn prille carrière internationaal aansprekende ontwerpen op zijn naam te zetten. Wat wapenfeiten: een van zijn eerste interieuren realiseerde hij voor cocktailbar 'Demain' in Nijmegen, dat direct werd genomineerd tot de beste cocktailbar van Nederland. Die vliegende start resulteerde in onder andere de inrichting van het bekende restaurant 'Lux' in 's-Hertogenbosch, vervolgens het Nijmeegse restaurant 'Club Touch' en 'Go-Ten' in Luxemburg. In de tussentijd volgde talloze particuliere opdrachten voor privé-residenties in binnen- en buitenland. En waar veel collega-designers pas na het maken van flink wat meters aan toe komen, een eigen collectie, ook dat wist de ambitieuze Kolenik reeds te realiseren. Want ook grote producenten raakten onder de indruk van zijn werk. Zo is zijn naam verbonden aan ontwerpen voor Boley haarden, beddenatelier Lavital, Maretti verlichting en tekende hij voor het ontwerp van de 'Wajer & Wajer Osprey 34 Hybride'. Een luxe motorboot, die nu al genomineerd is tot mooiste boot van 2012. Op de meest recente editie van Miljonair Fair wist hij de award te winnen voor mooiste stand. En als klap op de vuurpijl kreeg hij afgelopen jaar de opdracht om het interieurontwerp te maken van het in aanbouw zijnde 4-sterren Fletcher Hotel in Amsterdam. "Het Fletcher hotel is echt een droomklus. Het gaat iets heel bijzonders worden", aldus Kolenik.

Talent voor esthetiek

Een indrukwekkend portfolio voor zo'n jonge designer. Toch zag het erop het eerste gezicht niet naar uit dat Kolenik zich zo nadrukkelijk zou profileren in de wereld van interieurdesign. De Nijmegenaar met Sloveense roots is een afgestudeerd econoom. Iets waarvan hij in zijn huidige werk naar eigen zeggen nog steeds de vruchten plukt. "Ik zie wel eens mensen van de kunstacademie ontzettend mooie dingen maken. Maar dan blijken ze net iets te creatief om het ook commercieel weg te zetten." Terugkijkend, grijpen de verschillende stappen die hij nam om te komen waar hij nu is, geheel natuurlijk in elkaar. Zo besluit hij tijdens zijn studie de horizon te verbreden en reist de wereld over





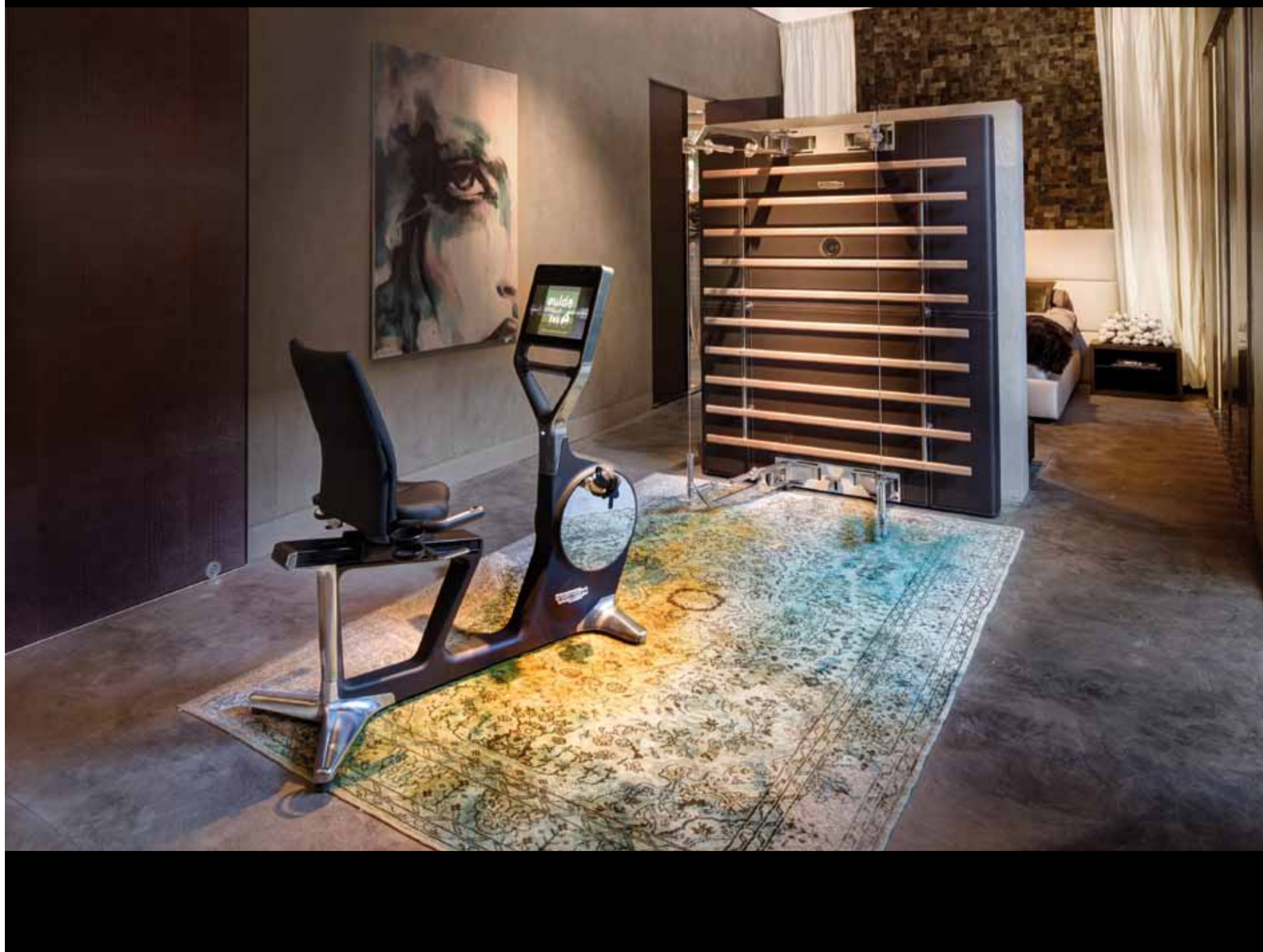
als fotomodel. Een interessant bijbaantje waardoor hij regelmatig op mooie locaties en in exclusieve clubs en villa's belandt. Wanneer de kans zich voordoet, ontsnapt hij aan fotoshoots en gaat alleen op pad om in de omgeving architectuur, kunst en interieurs te fotograferen. "Op die plekken werd mijn gevoel voor design aangewakkerd en concludeerde ik dat het altijd mijn passie is geweest. Ik raakte opnieuw geïnspireerd." De met een natuurlijk gevoel voor esthetiek geboren ontwerper zit het bouwen en creëren blijkbaar in het bloed. Met die gedachte in het achterhoofd gaat hij aan de slag binnen het klusbedrijf van zijn vader. "Ik wilde ontdekken of ik mijn gevoel voor design ook daadwerkelijk in praktijk kon brengen." Nog geen half jaar is hij bezig of zijn vader overlijdt plotseling. Een heftige tegenslag. In plaats van bij de pakken neer te zitten, zet hij het bedrijf voort en verlegt de focus steeds meer van aannemersklussen naar interieuroopdrachten. Via een bevriend vormgever zet hij zijn eerste schreden en realiseert met name horecaprojecten. Vanuit dat gevoel voor esthetiek en een constante overtuiging van 'dat kan anders en beter' valt hij op en begint zijn talent te bloeien. "De 'finishing touch' is belangrijk voor mij", vertelt Kolenik. "Het tot in details treden. Dat is ook mede de reden geweest dat het uiteindelijk naar totale interieurconcepten is gegaan."



“Met natuurlijke materialen bereik je een warme en luxueuze uitstraling. Het vergt alleen doorzettingsvermogen en creativiteit om net zo lang te zoeken tot je vindt wat je voor ogen hebt.”

Zoektocht

De eerste grote kans doet zich voor, wanneer een grote bierbrouwerij hem benadert voor het ontwerpen van een nieuw horeca-etablisement. “Daar was ik wel onzeker over”, blikt Kolenik terug. “Ik moest mijn eigen stijl nog verfijnen en zocht naar wat ik wel of niet met elkaar kon combineren. In die begintijd ben ik van alles gaan fotograferen. Ik maakte duizenden foto’s.” Alles op het gebied van interieurdesign bekijkt, onderzoekt en toetst hij intensief aan zijn overtuiging. Hij gaat op zoek naar nieuwe materialen en technieken en bezoekt vooraanstaande internationale beurzen. Gevoed door al die inzichten ontwikkelt hij razendsnel een eigen visie op interieurarchitectuur. “Ik groeide met de week.” Bovendien kon hij voor de klus terugvallen op een niet geringe naam uit de interieurwereld: Eric Kuster. “Via het modellenwerk heb ik hem leren kennen en toen zijn we bevriend geraakt”, aldus Kolenik. “Tijdens mijn zoektochten zette ik onbewust veel van zijn ontwerpen op foto. Naderhand kwam ik er pas achter dat het allemaal van hem was. We liggen erg op één lijn qua gebruik van veel stoffen en natuurlijk kleurengebruik.” Toen Kolenik de eerste schetsen aan Kuster liet zien was zijn opmerking: “Niets meer aan doen.” Het sterkte Kolenik in de overtuiging dat hij op de goede weg was. Iets dat vervolgens werd bevestigd toen cocktailbar ‘Demain’ werd genomineerd tot beste cocktailbar van Nederland.





Zelfvoorzienende design-carport in productie genomen

Kolenik ontwerpt duurzame Carpoort

Tijdens de Miljonair Fair 2011 presenteerde Kolenik een zelfvoorzienende carport. Deze carport is uitgevoerd in duurzaam eikenhout en afgedekt met moderne zonnepanelen, die niet alleen zorgen dat in de carport geplaatste elektronische auto's worden opgeladen, maar ook de woning van energie voorziet.

Ook de zelfvoorzienende carport is ondertussen in productie genomen. Het ontwerp is van de hand van Kolenik en werd ontwikkeld in samenwerking met The New Motion. De design-carport kan op maat gemaakt worden en is voorzien van The New Motion's slimme laadpunt,

loloo. De carport is met zonnepanelen uitgerust en vormen de nieuwste ontwikkeling op dit gebied; het rendement is uitzonderlijk hoog. In het Nederlandse klimaat levert de carport ruim 4000 kilowatt stroom per jaar op. Door de nieuwste technologie leveren de cellen niet alleen bij zonneschijn rendement, ook bij bewolking maar met voldoende helder licht blijft de stroomproductie op gang.

Op de Miljonair Fair werd de carport geïntroduceerd in combinatie met de Fisker Karma, een exclusieve en supersnelle elektrische auto. De carport met loloo zijn ondertussen te bestellen bij The New Motion en staat gepresenteerd bij Bogaers Fisker Breda.



Eco Chic

Het succes betekende voor Kolenik niet alleen een keur aan nieuwe opdrachten, maar lanceerde ook zijn eigen stijl: 'Eco Chic'. Kolenik houdt van eerlijke en natuurlijke materialen en een luxe, maar warme vormgeving. Zijn ontwerpen gaan voorbij aan trends en rages. Kolenik vindt inspiratie in natuurlijke elementen, je ziet dit onder andere in zijn kleurgebruik. 'Non colours' als taupe, zandkleur, brons, zwart en goud zijn favoriete kleuren. Zijn materialen zijn rijk, verrassend en gevarieerd. Visleer, glasmozaïek, bladgoud, in epoxy gegoten gerecycled aluminium met bellenstructuur, handgedrukt Japans papier met kreukelstructuur. Verder werkt hij met echte houtsoorten zoals wengé, palissander, noten en mooie stoffen als veloursfluweel. Het combineren van materialen, structuren en stijlen. Het samenbrengen. Daar draait het om. Grof versus hoogglans. Warm versus strak. Natuurlijk versus glamour. Klassieke of retro elementen worden moeiteloos gecombineerd met modern vormgegeven objecten. Niet gelikt en bedacht maar puur, tijdloos en met allure. De term Eco-Chic is ook geen holle marketingterm om zich te onderscheiden van collega-interieurontwerpers; zijn belangstelling voor duurzaamheid is oprecht. De ontwerper is hiermee zijn tijd vooruit. "Ik denk dat we veel zaken in de wereld anders aan moeten pakken, duurzamer. En dat geldt ook voor hoe we wonen. Ik twijfelde of ik met een ecologische manier van produceren wel op het niveau kon werken dat ik wilde. Tot ik op een beurs chique, dikke hotelhanddoeken zag, honderd procent ecologisch geproduceerd. Toen wist ik: met natuurlijke materialen bereik je een warme en luxueuze uitstraling. Het vergt alleen doorzettingsvermogen en creativiteit om net zo lang te zoeken tot je vindt wat je voor ogen hebt. Inmiddels heb ik een netwerk van goede leveranciers om me heen verzameld." Die groep van leveranciers werkt niet alleen volgens de standaarden van Kolenik, maar ook met materialen zoals eco lijmsorten, verf en vloeren. "Aan kwaliteit doe ik geen concessies", vertelt hij. "Als er geen ecologisch alternatief is, werk ik met oorspronkelijke materialen." Het vinden van nieuwe toepassingen van bestaand materiaal intrigeert hem. Hoe ver Kolenik daarin gaat, blijkt uit het feit dat hij een Luxemburgs horeca-etablisement voorzag van een met mos beklede wand. "Het ontwerp voor dit interieur verwees naar de Japanse cultuur. Ik heb me laten inspireren door Japanse mostuinen. Na lang zoeken, vond ik Noors rendiermos, dat na een speciale behandeling niet alleen brandwerend werd, maar ook groen en zacht blijft." Deze innovatieve toepassing is succesvol op de markt geïntroduceerd door Kolenik's partner, Oasegroen.

Totaalconcepten

Ondertussen is Kolenik in staat een totaalconcept te leveren. De ontwerper staat garant voor begeleiding vanaf ontwerp tot realisatie, het hele traject in één. Niet alleen in licht, ruimtes en kleuren maar ook in routing, meubelkeuze, vormgeving, akoestiek, architectuur en constructieve toepassingen. Kortom: tot in het kleinste detail wordt meegedacht. "Via een intensief persoonlijk contact en veel aandacht probeer ik te achterhalen wat de klant aanspreekt", vertelt Kolenik. "Het plan dat gepresenteerd wordt loopt - afhankelijk van de behoefte van de opdrachtgever - van een eenvoudig schetsontwerp of advies tot gedetailleerde werktekeningen. Uiteraard komt zijn ervaring in de bouwwereld hierbij goed van pas. Denk aan vragen die tijdens het bouwproces naar voren komen of het organiseren van een bouwvergadering zodat alle betrokken partijen op elkaar afgestemd worden. "Voor de realisatie van mijn ideeën werk ik, naast een eigen team, samen met een netwerk van professionele leveranciers", aldus Kolenik. Al deze betrokken mensen werken inmiddels al jaren aan projecten van de ontwerper en hebben zodoende veel ervaring. "Zij spreken mijn taal en staan garant voor vakkundige adviezen." Een samenwerking die

Kolenik wint Miljonair Fair award

Op de afgelopen, tiende editie van Miljonair Fair heeft Robert Kolenik, in samenwerking met collega-interieurontwerper Marco van Ham en tuinarchitect Jacques van Leuken, de award gewonnen voor mooiste stand.

Het 'Eco Chic Huis' van Kolenik was dan ook het neusje van de zalm tussen alle andere prachtige stands en tevens het bewijs dat het duurzame idee achter Kolenik's Eco Chic aanslaat. "Het is toch een hele mooie bekroning op maanden hard werken," vertelt Kolenik. "Ik zie het ook als teken dat de stijl die ik creëerde ook echt aanslaat bij een groter publiek." Het Eco Chic Huis van Kolenik



werd door de bezoekers alom bewonderd. Ook het op de beurs geïntroduceerde en door Kolenik bedacht en ontworpen multimedia bed 'Anemoon' mocht zich koesteren in warme belangstelling.

Award 'Mooiste stand Miljonair Fair 2011' ging naar ontwerpers Robert Kolenik & Marco van Ham en tuinarchitect Jacques van Leuken met hun stand met twee exclusief ingerichte interieurs in combinatie met één tuin.

zorgt voor prachtige resultaten. Niet voor niets weten steeds meer internationale interieurliefhebbers zijn creaties op waarde te schatten. Op dit moment staan er projecten op stapel in onder andere St. Tropez, Luxemburg en Abu Dhabi. "Natuurlijk is het realiseren van een particulier interieur altijd een samenwerking met de opdrachtgevers", vertelt hij. "Het vormt hun leefomgeving en identiteit. Maar tegelijkertijd is het wel mooi om te merken dat mensen mij inschakelen, juist vanwege eerdere projecten die we realiseerden en de interieurstijl die we daar hebben toegepast."

Tekst: Jens de Jongh

Fotografie: René van Dongen
(www.architectuur-interieurfotografie.nl)

KOLENIK Eco Chic Design

Schurenbergweg 6

1105 AR AMSTERDAM

Tel: 020 8200999

www.kolenik.nl